



„Kauf daheim – Kauf regional“ – die Stiefingtaler Einkaufstasche

5000 Haushalte in den 6 Gemeinden der Region erhalten die Stiefingtaler-Mehrweg-Einkaufstasche von ihrer Gemeinde zugestellt.

Anregung zum „plastiksackerlfreien“ Einkaufen & Werbung für den „Regionalen Einkauf“ in der Region!

Entwicklung & Umsetzung: Tourismusverband Stiefingtal -Vorsitzer: Eccher Franz & Bgm. Platzer sowie mit Unterstützung aller 6 Gemeinden in der Region Stiefingtal.

Unter anderem im Herbst 2017 wurde vom Tourismusverband Stiefingtal (vereint die Tourismusaktivitäten von Allerheiligen/W. u. Heiligenkreuz/W.) unter dem Vorsitzenden Franz Eccher die Idee von Kommissionsmitglied Fröhlich Johanna geboren, eine „Stiefingtaler Einkaufstasche“ zu gestalten.

Alle Bürgermeister der Kleinregion haben dieses Vorhaben erfreut aufgenommen und die Taschen mit dem Logo „Kauf daheim – Kauf regional“ werden an die Haushalte zusammen mit dem Müllkalender und den Leichtfraktionssäcken für 2019 zugestellt. Zahlreiche Betriebe haben sich ebenfalls Kontingente für die eigene Bewerbung gesichert und unterstützen diese Aktion sehr großartig!

Die Kleinregion Stiefingtal, das sind die sechs Gemeinden Allerheiligen bei Wildon (Bgm. Fuchs-Wurzinger Michael), Empersdorf (Bgm. Ing. Vehovec Volker), Heiligenkreuz am Waasen (Bgm. Platzer Franz), Pirching am Traubenberg (Bgm. Matzer Franz), Ragnitz (Bgm. Rauch Rudolf) und St. Georgen an der Stiefing (Bgm. Mag. Ing. Neubauer Wolfgang) mit 5000 Haushalte und über 12.000 Einwohner, haben sich zusammengeschlossen, um gemeinsame, zukunftsweisende Projekte für die Region auszuarbeiten.



Als KLAR – Klimawandel-Anpassungs-Modell-Region-Stiefingtal setzte man sich zuletzt für ein „Plastiksackerlfreies-Einkaufen“ ein. Am 03.12.2018 fasste auch die Bundesregierung den Beschluss für ein Plastiksackerlverbot ab 2020. Wir in der Region Stiefingtal haben nun auch schon die Alternative: die Stiefingtaler-Mehrweg-Einkaufstasche – mit der zusätzlichen Werbung für den regionalen Einkauf – „Kauf daheim – Kauf regional!“.

Eine Erfolgsgeschichte verzeichnet die Kleinregion auch mit dem „Stiefingtaler-Einkaufsgutschein“, welche bei den Betrieben der Region eingelöst und so die Wertschöpfung an die Region Stiefingtal bindet. Mehr als 1 Million-Euro Umsatz in 5 Jahren zeugen davon! Die Gemeinden haben sich dazu bekannt, alle Förderungen mit dem Stiefingtaler-Einkaufsgutschein zu gewähren. Aber auch bei der Bevölkerung hat dieser einen enormen Zuspruch als Geschenks-Gutschein!

